

Stage : Chargé(e) d'études enquêtes qualitatives et quantitatives

Services essentiels dans les pays du Sud



Tu es en fin d'études M2 / formation en statistique/économie appliquée, économie du développement ou anthropologie, et à la recherche d'un stage ?

Tu cherches à développer tes compétences et tes connaissances dans l'analyse des dynamiques économiques & sociales, la conception, la réalisation d'enquêtes qualitatives et quantitatives et leur analyse ? Tu es attiré par la découverte de nouveaux environnements socio-culturels ?

Rejoins-nous dès maintenant et viens contribuer au développement de notre expertise en tant que **chargé-e d'études enquêtes qualitatives et quantitatives** à partir de **mars 2025**.

Qui sommes-nous ?

Nous, c'est Global Development, un groupe d'ingénierie composé de quatre entités :

Hydroconseil, **Urbaconsulting**, **Nexsom** et **Kattan**.

Nous sommes des ingénieurs, des économistes, des experts institutionnels, des architectes-urbanistes qui travaillons main dans la main dans le but de fournir un accès aux services essentiels (eau, assainissement, déchets, énergie, irrigation, etc.) et des lieux de vie améliorés aux habitants des pays en développement et des pays émergents. Nous intervenons aussi sur les aspects liés à l'adaptation au changement climatique : résilience des villes, économies d'eau, gestion efficiente des réseaux, impact sur les ressources en eau, etc.

Depuis notre création en 1995, nous avons réalisé près de 1 000 missions et projets dans 90 pays à travers le monde ; nos équipes sont par ailleurs présentes en permanence dans une demi-douzaine de pays : Mauritanie, Burkina Faso, Liban, Madagascar, Colombie, Equateur.

Nos clients sont les institutions multilatérales (Banque Mondiale, Union Européenne, etc.), les agences de coopération (l'Agence Française de Développement par exemple), les organisations internationales (UNICEF, PNUD, FAO, etc.), les ONG et les opérateurs privés.

Nous sommes un groupe complètement indépendant (les salarié-e-s sont les seuls actionnaires du groupe), aux valeurs éthiques fortes, totalement engagé dans l'amélioration des conditions de vie des populations les plus vulnérables dans les pays émergents et en développement.

Ton challenge ?

Les enjeux de l'accès aux services essentiels requièrent une compréhension approfondie des dynamiques économiques, sociales et institutionnelles, appuyée par une analyse rigoureuse des données quantitatives et qualitatives. En utilisant des méthodologies d'enquête innovantes, nous essayons de mieux comprendre les réalités socio-économiques souvent complexes territoires,



nous évaluons les besoins des populations, leur capacité à payer pour les services essentiels, ainsi que l'efficacité des systèmes institutionnels existants. En adoptant une approche méthodologique rigoureuse, ces analyses à la fois factuelles et prenant en compte les biais de perception permettent de formuler des recommandations concrètes et acceptables pour améliorer l'accès à des services tels que l'eau, l'énergie ou bien encore l'assainissement.

Accompagné-e par Camilo Avendano, analyste des données au sein du Groupe, tu seras en relation étroite avec l'ensemble de l'équipe du groupe et notamment avec les experts en charge des questions socio-économiques et financières. Tu les appuieras dans le déploiement de méthodologies d'enquêtes et dans l'analyse des données collectées sur le terrain.

Plus précisément, tes missions s'articulent autour de trois activités principales :

- **Participation aux projets en cours**

- **Participation à la préparation, réalisation d'enquêtes qualitatives et quantitatives :** conception des outils d'enquête (questionnaires, guides d'entretien), réalisation d'entretiens avec les parties prenantes, collecte de données sur le terrain en collaboration avec les équipes locales.
- **Participation à l'analyse des données collectées :** Traitement des données collectées avec des outils comme SPSS, R ou Python, production d'analyses statistiques et qualitatives des résultats, rédaction de rapport de présentation des résultats,

- **Appui à l'activité commerciale :** réponse à des expressions d'intérêt et appels d'offre, cœur de l'expertise méthodologique en bureau d'études :

- Appui à **l'élaboration de méthodologies** pertinentes pour proposer ces approches dans nos réponses à appels d'offres
- **Recherche de partenaires et de nouveaux talents**
- Appui à la **mise en forme, rédaction et faisabilité technique** des propositions.

- **Appui au processus de capitalisation** en cours au sein du groupe sur la thématique

Tu es la personne qu'il nous faut si :

- Tu es en fin de Master 2 ou équivalent avec une formation en économie appliquée, science politique, sociologie comparatives, anthropologie sociale,
- Tu utilises des outils comme Kobotoolbox ou d'autres plateformes spécialisées dans la collecte de données, ainsi que les outils d'analyse quantitative et qualitative type SPSS, R, Python, etc,
- Tu as une appétence marquée pour les projets de développement ; une connaissance préalable des thématiques liées aux services essentiels et aux aspects institutionnels de leur déploiement, sera considérée comme un avantage
- Tu as de très bonnes capacités d'analyse et de rédaction
- Tu as une ou plusieurs expérience(s) préalable(s) dans les pays en développement. Elles serai(en)t un atout très appréciable dans l'examen de la candidature
- Tu as une très bonne maîtrise du français et de l'anglais, à l'écrit et à l'oral ; la maîtrise d'une autre langue (espagnol, portugais, arabe) sera considérée comme un atout
- Tu as une appétence pour l'innovation et le transfert de compétences



