

Offre d'alternance | 2024 - 2025

Chargé(e) de communication digitale / marketing junior

Tu es en fin d'études et à la recherche d'une alternance ?

Tu souhaites dédier ton Master à ton insertion professionnelle ? Tu souhaites développer une diversité de compétences, avoir de premières responsabilités ?

Tu recherches un travail qui a du sens, ouvert sur le monde ? Tu aimerais travailler avec des experts engagés, dans une atmosphère conviviale ?

Rejoins-nous !

Ton challenge ?

Rejoins une équipe dynamique et engagée pour développer l'activité de communication et marketing digital, que ce soit en appui au développement commercial, à notre marque employeur, ou pour contribuer à des objectifs sociétaux auprès des populations vulnérables de nos pays d'intervention.

Tu intégreras l'équipe du pôle commercial et communication et assureras des missions en lien avec au moins deux autres pôles du groupe (RH, et Innovations & savoirs) ainsi qu'avec nos experts pour leurs activités à travers le monde.

Tes missions

1. Communication :

- Administrer les **sites web** du groupe : mises à jour, rédaction, animation, référencement
- **Community management** : animer les comptes LinkedIn du groupe ; accompagner l'équipe pour leur participation active à la communication
- **E-mail marketing** : concevoir et diffuser des newsletters et mailings internes et externes
- **KPI** : monitoring des indicateurs clefs de la communication en ligne

2. Marketing :

- **Accompagner le lancement** de l'association d'ingénierie solidaire du groupe
- **Appuyer le développement commercial** des entités du groupe à travers la conception de supports et outils de marketing



- Participer à élaborer et déployer la **stratégie d'image et de promotion des marques du groupe** (marketing international)
- Accompagner le groupe de travail Images dans la **mise au point d'offres services de communication** type pour nos projets. Cela peut inclure une étude de benchmark, une analyse de nos créations existantes, et la recherche de partenaires.

3. Création :

- **Concevoir et réaliser des supports de communication** print et multimédia (photos, PPT, infographies, mise en page de documents, montage vidéo...)

4. Événementiel :

- Co-organisation des **événements internes** trimestriels (activité de team building, université d'été, atelier bilan de pratiques) tant sur le plan de la communication interne que des relations avec les prestataires extérieurs (aide pour l'organisation complète et suivi de budgets).

Tu es la personne qu'il nous faut si :

1. Tu es étudiant.e en Master 2 en alternance en **communication / marketing digital** / commerce
2. Tu as le goût du **challenge** et une orientation **résultat**, le tout avec une bonne dose de bonne humeur et d'humour
3. Tu aimes l'**écriture**
4. Tu maîtrises des techniques et outils de communication **visuelle, multimédia et réseaux sociaux** (création de contenus, graphisme...)
5. Tu es à l'aise avec la collecte, analyse, synthèse, vulgarisation et restitution d'**informations**
6. Tu es force de **proposition**
7. Tu es sensible aux **problématiques environnementales** et aux questions liées à l'aide au **développement**
8. Tu maîtrises le **français** et **anglais** (à l'écrit comme à l'oral). La maîtrise de l'**espagnol** constituera un atout supplémentaire pour travailler avec notre filiale en Colombie.

Pourquoi Global Development ?

Chez nous :

- Tu as une vraie marge de manœuvre pour conduire tes activités tout en étant accompagné.e avec professionnalisme et bienveillance
- Tu es directement en contact avec de nombreux décideurs : dirigeants et actionnaires, responsables des pôles, fonctions support...



- Tu intègres une **équipe jeune, multidisciplinaire, multiculturelle, paritaire et engagée**
- Tu donnes du sens à ton travail, dans une entreprise qui se donne pour mission de contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable 2030.

Le groupe que tu rejoindras

Nous, c'est Global Development, un groupe constitué de quatre entités : Hydroconseil, Urbaconsulting, Nexsom et Kattan.

Nous sommes des ingénieurs, des économistes, des experts institutionnels, des architectes-urbanistes qui travaillons main dans la main dans le but de fournir un accès aux services essentiels (eau, assainissement, déchets, énergie, irrigation, etc.) et des lieux de vie améliorés aux habitants des pays en développement et des pays émergents. Nous intervenons aussi sur les aspects liés au changement climatique (résilience des villes, impact sur les ressources en eau, etc.).

Depuis notre création en 1995, nous avons réalisé plus de 800 missions et projets dans plus de 80 pays à travers le monde ; nos équipes sont par ailleurs présentes en permanence dans une demi-douzaine de pays (Mauritanie, Burkina Faso, Liban, Madagascar, Colombie, Tchad).

Conditions et localisation

- Contrat en alternance pour 1 à 2 années scolaires
- Basé en Avignon
- Démarrage souhaité : **août 2024**

Tu t'es reconnu.e ?

Envoie-nous ton CV et lettre de motivation à l'adresse suivante emploi@hydroconseil.com avec la référence « Alternance Communication & Marketing ».

N'oublie pas de joindre des exemples de tes productions écrites, visuelles, **créatives ou de communication** ainsi que le contact de personnes de référence.

