

Concepteur.trice d'outils multimédias au service de l'innovation et des objectifs de développement durable



Tu es en fin d'études et à la recherche d'un stage ?

Tu cherches à développer tes compétences et tes connaissances dans le domaine de l'aide publique au développement ? Création graphique, prospection, communication visuelle, productions multimédias sont des sujets sur lesquels tu souhaites travailler ?

Rejoins-nous dès maintenant !

Viens contribuer au développement de nos domaines d'expertise et intègre notre équipe en tant que **concepteur.trice d'outils multimédias au service de l'innovation et des objectifs de développement durable** à partir de **février 2023**.

Ton challenge ?

Afin de mieux communiquer, transmettre et capitaliser sur des enjeux de développement complexes, nous cherchons à **renforcer l'utilisation d'outils multimédias** (image, vidéo, audio) et à **favoriser leur appropriation par nos équipes**.

Accompagné.e par une personne de référence, tu rejoins un groupe de réflexion créé il y a quelques mois sur l'utilisation de l'image dans le cadre de nos activités. Tu les accompagnes dans leur réflexion prospective sur le développement d'une production utilisant de nouveaux supports numériques, vidéos, audios ou images.

L'enjeu est à la fois de créer des produits plus séduisants sur le plan visuel pour nos clients, mais aussi d'utiliser l'image et la vidéo dans le cadre des activités d'ingénierie sociale sur le terrain, auprès de populations vulnérables, beaucoup plus réactives à l'image qu'à l'écrit.

Plus précisément tes missions s'articulent autour de quatre activités principales :

- Prospection :
 - o **Analyse des expérimentations** (photos, vidéos, infographies, etc.) en cours
 - o **Rencontres avec des acteurs** afin de sonder le marché
 - o **Identification des produits** que l'on peut développer en interne en lien avec l'image et définition des technologies et méthodologies (évaluations filmées, capitalisations filmées, infographies, photoreportage, multimédia...) et de leur coût.
- **Développement des outils** qui répondent aux attentes de notre métier – ceci demandera d'analyser et de comprendre les spécificités de notre groupe, de prioriser les besoins et les attentes, d'évaluer la faisabilité technique et financière...
- Appui à l'activité commerciale :
 - o Appui à **l'élaboration de méthodologies** pertinentes pour proposer ces approches multimédias et visuelles dans nos réponses à appels d'offres
 - o **Recherche de partenaires et de talents**



- Appui à la **mise en forme, rédaction et faisabilité financière** des propositions.
- Renforcement des capacités de l'équipe :
 - **Recherches documentaires et benchmark** d'outils audiovisuels de capitalisation
 - Élaboration et mise en fonction d'une **photothèque fonctionnant avec un thésaurus**
 - Présentation des nouveaux outils et **formation de l'équipe**
 - **Identification des typologies de projet** pour investir et développer ces outils.

Tu es la personne qu'il nous faut si :

- Tu es en dernière année d'école, Master 2 ou équivalent avec une formation en graphisme / design / communication visuelle. Tu es créatif.ve et force de proposition. Tu maîtrises la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, PremierePro) et les autres outils en lien avec la création visuelle et la communication
- Tu as un intérêt marqué pour le graphisme et les projets de développement
- Tu as une appétence pour l'innovation et le transfert de compétences
- Tu as le sens de l'organisation et du détail pour travailler en équipe sur des tâches variées dans une structure à taille humaine
- Tu as la bonne humeur et le sens de l'humour pour rendre plus agréable le travail en équipe.

Pourquoi Global Development ?

Chez nous :

- Tu as une vraie marge de manœuvre sur la stratégie à adopter pour conduire tes activités et tu es accompagné.e avec professionnalisme et bienveillance
- Tu es directement en contact avec de nombreux décideurs : dirigeants et actionnaires, responsables des pôles, fonctions support...
- Tu intègres une équipe jeune, multidisciplinaire et engagée
- Tu donnes du sens à ton travail, dans une entreprise qui se donne pour mission de contribuer à l'atteinte des objectifs de développement durable 2030.

Le groupe que tu rejoindras

Nous, c'est Global Development, un groupe constitué de quatre entités : **Hydroconseil**, **Urbaconsulting**, **Nexsom** et **Kattan**.

Nous sommes des ingénieurs, des économistes, des experts institutionnels, des architectes-urbanistes qui travaillons main dans la main dans le but de fournir un accès aux services essentiels (eau, assainissement, déchets, énergie, irrigation, etc.) et des lieux de vie améliorés aux habitants des pays en développement et des pays émergents. Nous intervenons aussi sur



les aspects liés au changement climatique (résilience des villes, impact sur les ressources en eau, etc.)

Depuis notre création en 1995, nous avons réalisé plus de 800 missions et projets dans plus de 80 pays à travers le monde ; nos équipes sont par ailleurs présentes en permanence dans une demi-douzaine de pays (Mauritanie, Burkina Faso, Liban, Madagascar, Colombie, Tchad).

Conditions et localisation

- Stage de 6 mois basé en Avignon
- Aspects financiers : gratification légale et indemnité logement
- Nos stagiaires bénéficient de 2 semaines de congés payés pour un stage de 6 mois
- Démarrage souhaité : février 2023

Tu t'es reconnu.e ?

Envoie-nous ton CV et lettre de motivation à l'adresse suivante emploi@hydroconseil.com avec la référence « Stage de concepteur.trice d'outils multimédias au service de l'innovation et des objectifs de développement durable ».

N'oublie pas de joindre des exemples de tes productions écrites ou visuelles ainsi que le contact de personnes de référence.

